



CASUSLES KOM IN ACTIE!

Benodigde materialen

1. Uitgeprinte knipvellen
2. Uitgeprinte ouderbrief met instructie voor het maken van de Marktplaats advertenties, einde les meegeven aan de leerlingen
3. Schaar
4. Lijm
5. Uitgeprinte werkbladen met opdrachten
6. Enkele devices (om nieuwwaarde items op te zoeken)
7. [Slides in LessonUp](#)
8. Uitgeprinte challenge-invullijst (poster) voor de Impact-Challenge acties

Les in het kort

De klas doet gedurende het ImpactProject mee aan de **Nationale ImpactChallenge**. Leerlingen brengen met toffe duurzame acties de opgedane kennis in praktijk. Met elke actie maken ze meer kans om winnaar van de challenge te worden. Deze les gaan we aan de slag met de Marktplaats-actie, om het voordeel van hergebruik van spullen te benadrukken. Natuurlijk kunnen de leerlingen ook op andere manieren hun spullen een tweede leven geven, zoals op Vinted, weggeven of de kringloop. Allemaal

positieve impactvolle acties die meetellen voor de Nationale ImpactChallenge.

Alle geplaatste advertenties en overige impactvolle acties worden (na een foto-check) door de leerkracht ingevuld op de challenge-actielijst. Na afronding van het ImpactProject wordt de lijst gemaild naar: **challenge@thinkbigactnow.org**. De winnende school krijgt eind juni bericht. Check op onze website de uiterste inleverdatum en wat de Nationale ImpactChallenge prijs van dit jaar is.

Lesdoelen

- Leerlingen bewust maken van de voordelen van hergebruik.
- Leerlingen inzicht geven in de mate van impact van verschillende categorieën spullen.
- Leerlingen het begrip 'verborgen impact' laten toepassen op het thema verantwoord consumeren.
- Leerlingen laten samenwerken tijdens de duurzame acties.
- Leerlingen de kennis die ze in de voorgaande lessen hebben geleerd laten toepassen middels de challenge acties.

Tijd

Deze les duurt 60 minuten.

Stap 1 Uitleg

(10 min. klassikaal)

Slide 1: Vertel: Alleen iets kopen als je het echt nodig hebt is een goed idee. En als dat dan ook nog tweedehands lukt is dat helemaal geweldig. Tijdens de **Nationale ImpactChallenge** gaan we daarom als klas proberen om zoveel mogelijk spullen op **Marktplaats** aan te bieden. Niet alleen omdat we daarmee een hele toffe prijs kunnen winnen, maar ook omdat we daarmee heel wat schadelijke maak-impact voorkomen. Dubbel feest dus, alleen maar win-winnaars! Elke advertentie op Marktplaats vergroot onze kans om de ImpactChallenge te winnen.



De klas die tijdens het ImpactProject de meeste positieve impactvolle acties doet, wint de challenge!

Hoe vergroot je als klas de kans om te winnen? Plaats zoveel mogelijk **advertenties** op **Marktplaats**. En doe zoveel mogelijk andere **duurzame acties** gedurende jullie challenge. Misschien hebben jullie al aardig wat acties op de lijst kunnen invullen? Goed bezig! Heb je wat inspiratie nodig voor toffe acties, check dan het lijstje in je werkblad.

Slide 2: Vertel: We gaan nu beginnen met de Marktplaats-actie waarmee jullie **verborgen impact** zichtbaar gaan maken!

Dat werkt zo: Iedereen krijgt straks deze knipvellen met daarop dit **label**. Die vul je in met behulp van de vragen bij opdracht 1 en 2 van het werkblad. Het gaat over de verborgen impact in jouw voorwerp en over welke soorten impact er allemaal zijn. Het label stuur of geef je mee met je pakketje/voorwerp op Marktplaats aan de nieuwe eigenaar. Zo weet degene die het krijgt of koopt ook dat jullie samen impact hebben uitgespaard!

Stap 2 Voorkennis activeren

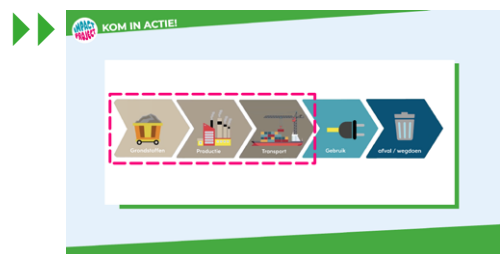
(10 min. klassikaal)

Slide 3: Herhaal en vertel: Hier zit de verborgen impact van jouw voorwerp (wijs aan op de slide).

Slide 4: Vertel: Dit zijn de verschillende soorten impact die er kunnen zijn: (wijs aan op de slide en vraag enkele leerlingen ze te benoemen).

Slide 5: Vertel: De soorten impact zie je hier als icoontjes terug op het knipvel. Je hebt ze straks nodig bij opdracht 2.
Je ziet op het vel ook dit plaatje (wijs XXL icoon aan en ga naar volgende slide).

Slide 6: Vertel: Dat zit zo: Elektronica heeft echt veel meer verborgen impact dan andere spullen. Je weet inmiddels al beter hoe dat komt. Vraag de klas om antwoorden. Antwoord: dat komt vooral doordat de mijnbouw erg vervuilend is en de werkomstandigheden meestal heel slecht zijn. Daarom zie je op het knipvel dit plaatje: XXL impact! Heeft jouw voorwerp daar iets mee te maken, dan mag je die op de achterkant van het label erbij plakken. Schrijf er kort bij wat het betekent. Het is extra goed om het dan een tweede leven te geven.



Slide 7: Quizvraag. Vertel: Niet alle spullen hebben evenveel impact. Daarover heb je al geleerd in de vorige lessen. We kunnen de spullen indelen in drie groepen:

1. Elektronica
2. Boeken
3. Overige spullen

Vraag de klas: zet in de juiste volgorde van weinig naar veel impact (per uitgegeven euro). Het juiste antwoord is B: boeken, overige spullen, elektronica.

KOM IN ACTIE!

Wat is de juiste volgorde van weinig naar veel impact (per uitgegeven euro)?

antwoord

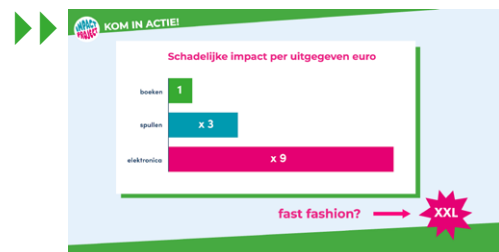
A	1. elektronica 2. boeken 3. overige spullen	B	1. boeken 2. overige spullen 3. elektronica
C	1. elektronica 2. overige spullen 3. boeken	D	1. overige spullen 2. elektronica 3. boeken

Het goede antwoord is A B C D ☐ Alternatieve antwoorden mogelijk

Slide 8: Vertel: Per uitgegeven euro (nieuwprijs) heeft elektronica wel 3 x zoveel impact als andere spullen en zelfs 9 x zoveel impact als een boek. Wijs dit aan op de staafdiagram.

Vraag: waarom denken jullie dat boeken lager scoren dan overige spullen?

Vertel: bij boeken zit de prijs vooral in de tijd, het denkwerk dus om het boek te schrijven, dat heeft weinig impact.



Stap 3 Aan de slag

(20 min.)

Slide 9: Vertel: Bij opdracht 1 gaan jullie zo de impact berekenen van jouw voorwerp. Daarvoor ga je eerst op zoek naar de nieuwprijs (hoeveel het nieuw in de winkel kost). Dit kun je opzoeken op internet of misschien weet je het nog? Met die prijs maak je de rekensom en kun je de verborgen impact invullen op je wisbordje. Hoe hoger de waarde hoe meer schadelijke maakimpact.

Een belangrijke uitzondering hierop is **fast fashion**. Fast fashion-kleding is veel te goedkoop en door de slechte kwaliteit bijna niet te recyclen. Het klopt gewoon niet. Jullie hebben daarover geleerd in de spijkerbroekles. De nieuwprijs is veel te laag. Het is **onmogelijk** om voor die prijs de mensen die het maken een **eerlijk loon** te betalen en bij het maken ook voor de aarde te zorgen. Als je toch een fast fashion-kledingstuk op Marktplaats wilt zetten en de impact zou berekenen, komt er daarom ook een 'verkeerde waarde' uit: een veel te lage waarde.

Daarom plak je ook daar op het label de **XXL sticker** erbij. Extra opletten dus, want hier is wel **veel impact** door veroorzaakt!

KOM IN ACTIE!

Voorbeeld

BIJ WELKE GROEP HOORT DIT VOORWERP?

1. Elektronica ☐ 2. Boeken ☐ 3. Overige spullen ☐

NIJWPRIJS: € 10,00

SCHADELIJKE IMPACT PER UITGEGEVEN EURO

De impact van een voorwerp wordt berekend op basis van de nieuwprijs en de schade die het voorwerp aan de aarde en de mensen die het maken kan toebrengen.

De impact wordt uitgedrukt in een getal dat aangeeft hoeveel keer zoveel impact het voorwerp heeft als een boek.

De impact wordt berekend op basis van de nieuwprijs en de schade die het voorwerp aan de aarde en de mensen die het maken kan toebrengen.

De impact wordt uitgedrukt in een getal dat aangeeft hoeveel keer zoveel impact het voorwerp heeft als een boek.

Deel nu de werkbladen en knipvellen en enkele devices (om nieuwwaarde items op te zoeken) uit.

Laat de leerlingen opdracht 1 maken.

Bespreek opdracht 1 na:

Vertel: Alle spullen hebben dus impact. Sommige spullen meer dan andere.

Vraag: Hou allemaal je wisbordje omhoog. Wie heeft de **hoogste uitkomst** van de klas? Vraag deze leerling waardoor dat komt, misschien kan de klas helpen met het antwoord? Het is extra belangrijk om deze voorwerpen opnieuw te gebruiken. Zo bespaar je heel veel impact.

Hoe meer voorwerpen jullie straks met de klas op Marktplaats zetten, hoe meer impact jullie samen besparen. En wie weet winnen we als klas daarmee wel de **ImpactChallenge Prijs**!

Vertel: Jullie gaan nu opdracht 2 maken, knip en plak de verschillende soorten impact op jouw label en schrijf erbij wat het betekent. Knip als je klaar bent de twee delen van het label/de kaart uit en plak ze op elkaar. Vergeet niet het label mee naar huis te nemen!

Bespreek de vervolgactie klassikaal:

Stap 4 Uitleg Marktplaats-advertentie

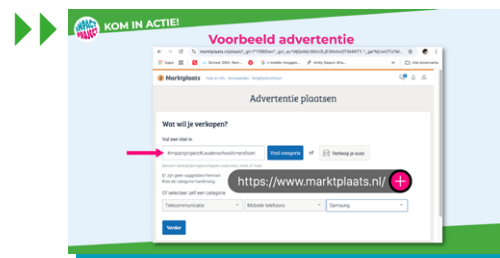
(5 min. klassikaal)

Slide 10: Leg uit: Je bent nu helemaal klaar om thuis de Marktplaats-advertentie te maken. Je ziet hier een voorbeeld hoe je dat doet. Oefen op het digibord met het aanmaken van een advertentie. Klik op het plusje om naar de website van Marktplaats te gaan. Leg uit dat ze eerst een foto van het voorwerp zelf, en daarna een foto van het label in de advertentie moeten zetten.

Vertel: Na het aanmaken van de advertentie maak je er een foto (screenshot) van. Die foto laat je de volgende dag aan je leerkracht zien. Vul maar in op de challengelijst, goed bezig!

Vertel: Alles wat ik zojuist heb uitgelegd over de Marktplaats-advertentie staat ook in de brief die jullie zo mee naar huis krijgen. Zo weten jullie ouders/verzorgers ook precies wat te doen.

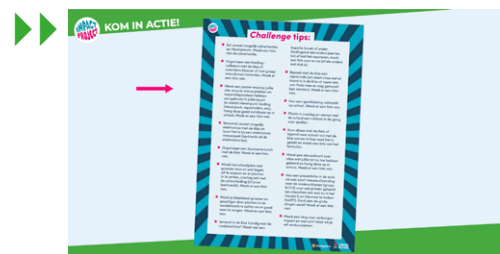
Vertel: Vraag je ouders/verzorgers om samen met jou het voorwerp mét het label erbij vandaag op Marktplaats te zetten. Laat de volgende dag de leerkracht zien welke advertentie je hebt geplaatst.



Stap 5 Aan de slag 2

(15 min.)

Slide 11: Laat de leerlingen nu bij opdracht 3 de challenge-tips nogmaals doornemen en bedenken wat ze nog zouden willen doen. **Overleg klassikaal** wie wat kan en wil gaan doen. Vertel erbij dat ze alle acties met een foto vastleggen en die moeten laten zien zodat de actielijst aangevuld kan worden. Natuurlijk mogen leerlingen zelf ook toffe acties verzinnen om met een groepje vrienden, met de hele klas, of zelf te gaan doen. Schrijf deze acties erbij op de lijst.



Leerlingen die meer uitdaging willen of heel snel klaar zijn, kunnen de **verdiepingsopdracht** maken en zo ontdekken welke soorten impact er daadwerkelijk in hun voorwerp verborgen zitten.

Wil je meer tijd aan het onderwerp besteden dan kun je deze verdiepingsopdracht ook in de week na deze les klassikaal doen. De leerlingen nemen weer een voorwerp mee om op Marktplaats te zetten en maken zo gelijk meer kans op die supertoffe prijs!

Challenge tips:

- ★ Zet zoveel mogelijk advertenties op Marktplaats. Maak een foto van de advertentie.
- ★ Organiseer een kleding-ruilbeurs met de klas of meerdere klassen of met groep vriendinnen/vrienden. Maak er een foto van.
- ★ Maak een poster waarop jullie alle recycle inleverplekken en reparatieplaatsen hebben aangekruist in jullie buurt (e-waste inleverpunt, kleding inleverpunt, repaircafé's, etc), hang deze goed zichtbaar op in school. Maak er een foto van.
- ★ Verzamel zoveel mogelijk elektronica met de klas en lever het in bij een elektronica inleverpunt (opdracht uit de elektronica les).
- ★ Organiseer een duurzame lunch met de klas. Maak er een foto van.
- ★ Maak het schoolplein wat groener door er wat tegels uit te wippen en er planten in te zetten, overleg wel met de schoolleiding (of jouw leerkracht). Maak er een foto van.
- ★ Maak je klaslokaal groener en gezelliger door planten in de vensterbank te zetten en er goed voor te zorgen. Maak er een foto van.
- ★ Iemand in de klas handig met de naaimachine? Maak van een kapotte broek of ander kledingstuk iets anders (een tas bv) of laat het repareren, maak een foto voor en na (of iets anders wat stuk is).
- ★ Bezoek met de klas een repaircafé (en neem mee wat er kapot is in de klas of neem iets van thuis mee en nog gemaakt kan worden). Maak er een foto van.
- ★ Hou een sportkleding ruilmarkt op school. Maak er een foto van.
- ★ Plaats in overleg en samen met de school een ruilkast in de gang voor spullen.
- ★ Kom alleen met de fiets of lopend naar school-vul met de klas samen in hoe vaak het is gelukt en maak een foto van het formulier.
- ★ Maak een nieuwskrant over alles wat jullie tot nu toe hebben geleerd en hang deze op in school. Maak er een foto van.
- ★ Hou een presentatie in de aula als een soort nieuwsuitzending voor de andere klassen (groep 6/7/8) over wat je hebt geleerd (en misschien iets wat nu in het nieuws is en hiermee te maken heeft?). Denk aan de grote dingen eerst! Maak er een foto van.
- ★ Maak een vlog over verborgen impact en wat echt helpt als je wil verduurzamen.